

REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTA GRAHAMKA”

Konkurs prowadzony w aplikacji Żappka sieci sklepów Żabka, we współpracy z Michałem Wrzosem.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument stanowi oficjalny regulamin (dalej: „Regulamin”) ogólnopolskiego konkursu „ZŁOTA GRAHAMKA” (dalej: „Konkurs”), określający zasady i warunki udziału w rywalizacji o nagrody.
2. Organizatorem Konkursu jest QUALITY PRIME sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Chmielnej 73, 00-801 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0001150175 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest w ramach akcji promocyjnej dotyczącej grahamki powstałej przy udziale Michała Wrzosa (dalej: „Produkt”), sprzedawanej w sklepach sieci Żabka.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski i prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu pod adresem zlotagrahamka.pl.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Zwycięzcy wyłaniani są wyłącznie na podstawie kryteriów merytorycznych wskazanych w Regulaminie, bez jakiegokolwiek elementu losowości.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez sieć sklepów Żabka, ani z nią związany. Znaki towarowe oraz nazwy handlowe wykorzystywane są wyłącznie w celach informacyjnych i należą do ich właścicieli.
8. Konkurs nie jest również sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społecznościowe (w tym TikTok, Facebook, Instagram, YouTube) ani z nimi związany; serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu.

II. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 14 października 2026 r. do dnia 3 grudnia 2026 r. do godziny 23:59.
2. Zgłoszenia przesłane po upływie terminu wskazanego w ust. 1 nie będą uwzględniane w Konkursie.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 6 grudnia 2026 r.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - ukończyła 18 lat lub jest osobą niepełnoletnią posiadającą pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego);
 - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - zapoznała się i zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu;

- dokonała zakupu Produktu (grahamki) w sklepie sieci Żabka i uzyskała unikalny kod konkursowy;
- przesłała zgłoszenie konkursowe zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu).

IV. Zasady uczestnictwa i zadanie konkursowe

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych zobowiązań przez Uczestnika:

- dokonanie zakupu Produktu (grahamki) w sklepie sieci Żabka;
- uzyskanie unikalnego kodu konkursowego — kod znajduje się na paragonie lub w aplikacji Żappka, w zakładce „Moje kupony”;
- wpisanie kodu konkursowego w formularzu zgłoszeniowym na stronie zlotagrahamka.pl;
- udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jaki jest Twój ulubiony sposób na grahamkę? Z czym najbardziej lubisz ją jeść” (maksymalnie 300 znaków) i przesłanie zgłoszenia.

2. W zgłoszeniu konkursowym Uczestnik podaje następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, oraz kod z aplikacji Żappka.

3. Każdy unikalny kod konkursowy uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie — każdorazowo po zakupie kolejnej grahamki i uzyskaniu nowego kodu.

4. Uczestnik powinien zachować paragon lub kod z aplikacji Żappka do momentu ogłoszenia wyników Konkursu, w celu umożliwienia weryfikacji.

5. Materiały i zgłoszenia nie mogą zawierać treści sprzecznych z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami ani zasadami współżycia społecznego.

6. W szczególności niedopuszczalne są zgłoszenia zawierające treści: wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, nawołujące do nienawiści lub przemocy, naruszające dobra osobiste osób trzecich, jak również treści o charakterze erotycznym lub pornograficznym.

7. Zgłoszenia naruszające powyższe zasady nie będą podlegały ocenie i mogą zostać wykluczone z Konkursu na każdym etapie jego trwania.

V. Wyłonienie Zwycięzców

1. Zwycięzców Konkursu wyłania Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi Michał Wrzosek jako przewodniczący kapituły oceniającej.

2. Ocena zgłoszeń opiera się na kryteriach: kreatywność i oryginalność odpowiedzi, użyteczność (prostota odtworzenia sposobu podanego przez Uczestnika) oraz zgodność z tematem Konkursu i podejściem do zdrowych nawyków. Ocena ma charakter subiektywny, a decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie zlotagrahamka.pl w postaci publikacji zwycięskich kodów oraz przypisanych do nich nagród w dniu 6 grudnia 2026 r. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w zgłoszeniu.

VI. Nagrody

1. Organizator ufundował następujące nagrody:

a) Nagroda I stopnia (1 laureat): złota zawieszka w kształcie grahamki na łańcuszku, z certyfikatem autentyczności (o wartości 1000 zł – tysiąc złotych), warsztaty kulinarne z Michałem Wrzosem dla 2 osób (o wartości 1000 zł – tysiąc złotych) oraz Pakiet Respo Dieta i Trening Pro na 12 miesięcy (o łącznej wartości 7176 zł – siedem tysięcy sto siedemdziesiąt sześć złotych).

b) Nagroda II stopnia (liczba laureatów: 9): złota zawieszka w kształcie grahamki na łańcuszku, z certyfikatem autentyczności (o wartości 1000 zł – tysiąc złotych każda) oraz roczny plan opieki dietetycznej Respo (o wartości 3229 zł każdy – trzy tysiące dwieście dwadzieścia dziewięć złotych).

c) Nagroda III stopnia (liczba laureatów: 40): limitowany merch TEAM GRAHAMKA (o wartości 150 zł sto pięćdziesiąt złotych każdy).

2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią bez uprzedniej zgody Organizatora.

3. Łączna wartość nagród wynosi 53 237 zł (pięćdziesiąt trzy tysiące dwieście trzydzieści siedem złotych). W przypadku nagród, których wartość przekracza kwotę wolną od podatku, Organizator jako płatnik pobiera i odprowadza do właściwego urzędu skarbowego 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody. Laureat wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie podatku przez Organizatora.

4. Szczegółowy zakres i warunki realizacji pakietów opieki dietetycznej Respo określa odrębny regulamin usługi świadczonej przez podmiot udostępniający pakiety.

VII. Realizacja i wydanie nagród

1. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem strony zlotagrahamka.pl oraz pocztą elektroniczną.

2. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przez Organizatora na adresy wskazane przez Zwycięzców w terminie 14 dni od dnia otrzymania adresu. Nagrody o charakterze usługowym realizowane będą w terminie i w sposób ustalony indywidualnie z laureatem.

3. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy lub niepodania adresu w terminie 14 dni od dnia poinformowania o wygranej, Organizator ma prawo przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu.

VIII. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie do przesłanego zgłoszenia konkursowego oraz że korzystanie z niego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie będzie naruszać praw osób trzecich. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość powyższego oświadczenia.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie zgłoszenia konkursowego w celach promocyjnych związanych z Konkursem. Licencja obejmuje w szczególności utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie w materiałach marketingowych Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

3. Wykorzystanie wizerunku Uczestnika w materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora (np. w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w materiałach wideo) następuje wyłącznie na podstawie uprzednio udzielonej, odrębnej i dobrowolnej zgody Uczestnika, zgodnie z art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Uczestnik oświadcza, że posiada zgody osób utrwalonych w przesłanym zgłoszeniu konkursowym na rozpowszechnianie ich wizerunku.

IX. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. QUALITY PRIME sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Chmielnej 73, 00-801 Warszawa.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, kontaktu z Uczestnikami, wydania i rozliczenia nagród oraz spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności obejmującym: imię, nazwisko, adres e-mail, kod konkursowy, dane zawarte w zgłoszeniu konkursowym, a w przypadku laureatów także adres do wysyłki nagrody oraz dane niezbędne do realizacji obowiązków podatkowych, jeżeli obowiązek ich podania wynika z przepisów prawa. W przypadku Uczestników niepełnoletnich Organizator może przetwarzać również dane rodzica lub opiekuna prawnego w zakresie niezbędnym do potwierdzenia zgody na udział w Konkursie.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:

- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO — w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, kontaktu z Uczestnikami oraz wydania nagród;
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO — w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych oraz rozpatrywania reklamacji;
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO — w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem;
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO — w zakresie, w jakim Uczestnik udzieli odrębnej, dobrowolnej zgody, w szczególności na wykorzystanie odpowiedzi lub wizerunku w komunikacji kampanii.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, a po jego zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. Dane przetwarzane na podstawie zgody — do czasu jej wycofania.

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Konkursu, w szczególności usługi IT, hostingowe, marketingowe, kurierskie, księgowe, prawne oraz podmioty wspierające Organizatora w obsłudze Konkursu — wyłącznie na podstawie odpowiednich umów i w zakresie niezbędnym do realizacji tych usług.

7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych — w przypadkach przewidzianych przepisami prawa — oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora.

8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku laureatów — również do wydania nagrody. Niepodanie danych wymaganych przez Organizatora może uniemożliwić udział w Konkursie, kontakt z Uczestnikiem lub wydanie nagrody.
10. W zakresie niezbędnym do ogłoszenia wyników Konkursu Organizator może opublikować informację o laureatach, obejmującą imię oraz pierwszą literę nazwiska, a za dodatkową, odrębną zgodą laureata także imię i nazwisko lub wizerunek, na stronie internetowej Organizatora oraz w jego kanałach społecznościowych.
11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz w Polityce prywatności dostępnej na stronie Organizatora.

X. Reklamacje

1. Reklamacje można zgłaszać drogą mailową w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres: hello@qualityprime.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 października 2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie znaki towarowe oraz nazwy handlowe użyte w Regulaminie należą do ich prawowitych właścicieli i wykorzystywane są wyłącznie w celach informacyjnych.